

荆楚大地 书香正浓

本报记者 汤广花

2012 年，湖北省委、省政府印发《关于开展全民阅读活动 建设学习型湖北的意见》。10 年来，湖北倾力打造“书香荆楚·文化湖北”阅读品牌，书香滋养着千万人的心灵。

2012 年，湖北在全国率先实现农家书屋在行政村全覆盖。10 年来，湖北着力推动农家书屋提质增效，保障农民群众基本文化权益。

2012 年，湖北的实体书店存在“小、单、散”的问题。10 年来，湖北大力推动实体书店转型升级、创新发展，各类书店为读者提供了互动交流的文化新空间。

过去的 10 年，是湖北大力发展文化事业、优化文化供给的 10 年，也是全力让人民群众文化获得感、幸福感成色更足的 10 年。10 年砥砺前行，10 年非凡成就，荆楚大地，书香正浓。

阅读成社会共识

全民读书热，处处有书香。荆楚大地上，读书氛围日益浓郁

“10 年前，当我开始做儿童阅读推广的时候，只有我一个人，策划、组织、讲述、技术支持全是我。而现在，我们有了一个庞大的阅读推广团队，活动场次也从当初的一年几十场，增加到 700 多场。”说起过去 10 年从事阅读推广工作的变化，武汉市少年儿童图书馆活动部主任林翔用“天翻地覆”来形容。

2010 年，林翔调到武汉少儿图书馆借阅部，主要工作是负责读者活动。那时，公众对阅读推广、阅读推广人还很陌生。从创办儿童阅读推广项目“小脚印故事吧”，涉足绘本阅读，到开展“小种子流动阅读推广”，将图书馆的阅读资源送到学校、社区，再到逐步搭建馆内的儿童阅读推广平台，构建儿童阅读推广体系……一路走来，林翔感慨，如今湖北各种阅读相关的基础设施越来越完善，阅读资源越来越丰富，重视儿童阅读已成为社会共识。

林翔所经历的，是 10 年来湖北全民阅读工作的一个缩影。

2012 年，湖北省委、省政府印发《关于开展全民阅读活动 建设学习型湖北的意见》，提出倾力打造“书香荆楚·文化湖北”奋斗目标。省委、省政府高度重视全民阅读工作，省委书记每年向全省干部群众推荐优秀图书，各级领导带头参加全民阅读活动，产生了积极示范效应和强大推动力。

湖北省委宣传部常务副部长邓务贵介绍，湖北还着眼长远，大力推动全民阅读法治化建设。2012 年，建立全民阅读“十进一创”工作机制。2015 年，颁行《湖北省全民阅读促进办法》，这成为全国首个全民阅读地方性政府规章。2016 年，制定实施《湖北省全民阅读三年行动计划》，这也成为全国首个地方性全民阅读中期规划。

通过 10 年的探索实践，湖北已形成党委政府主导、新闻出版部门牵头负责、专家学者科学指导、企业媒体大力支持、社会各界积极参与的全民阅读工作机制。

农民读书节、监区读书节、少儿阅读季、湖北省青少年爱国主义读书教育活动、巾帼诵读大赛……一大批形式多样的阅读活动蓬勃开展起来。与此同时，湖北省新闻出版局每年投入近百万元开展优秀项目扶持培育。据不完全统计，目前全省具有较大规模和社会影响的阅读品牌达 500 多个。

2020 年，新冠肺炎疫情暴发以来，湖北及时调整工作思路，注重开展以线上为主、线下为辅、线上线下相结合的全民阅读活动，发起“书香战疫”、开设“战疫书柜”、推荐“战疫书单”，满足了疫情防控条件下人民群众开展阅读的需求。

近年来，湖北以“十进一创”为主要抓手，开展形式多样的图书捐赠活动，传递书香、筑梦

未来。例如，为提升人民群众生命安全意识，捐赠抗疫主题图书。由湖北科学技术出版社策划编写的《新型冠状病毒肺炎预防手册》，是国内较早出版的防疫科普图书之一，已与全球 24 个国家和地区达成了 20 个语言版本的版权输出协议，为全球战疫贡献中国方案。

为助力脱贫攻坚，湖北持续以全民阅读为推进全面脱贫与乡村振兴有效衔接提供文化支撑，通过线上线下相结合的方式，送书下乡、送课下乡、送阅入户，助力文化小康建设。

当下，随着听书、视频讲书等多元化数字阅读方式逐渐兴起，湖北与时俱进，在 2022 年“4·23”全民读书月启动仪式上，开启首届湖北全民朗诵大赛。今年，湖北还将把听书率纳入全民阅读指数，于“9·28”全民阅读活动周期间正式公布。

书香浸润农家

云端书香飘农家，数字书屋不打烊，正成为湖北农家书屋的一道亮丽风景

“刚开始村民们对书屋认识度不高，来看书的人也不多。经过 10 多年潜移默化的影响，现在大家伙对阅读不再陌生，一有时间就过来坐坐。特别是对孩子来说，农家书屋成了儿童乐园。”陈姿霖于 2009 年开始担任宜昌市秭归县建东村农家书屋管理员，13 年来，见证了农家书屋的升级。她告诉记者，建东村农家书屋现有图书 3000 余册，室内安装了空调、电子阅读机，村民们常常主动来书屋阅读，庭院设计、垃圾处理等图书都很受欢迎。

2007 年湖北开始试点建设农家书屋，到 2012 年共建成书屋 29148 个，在全国率先实现农家书屋在行政村全覆盖。多年来，全省 2 万余个农家书屋在保障农民群众基本文化权益方面发挥着重要作用。

“2012 年至今的 10 年，我们通过多方面的举措，着重提升农家书屋的知晓度、参与度、美誉度。”湖北省委宣传部印刷发行处处长邓世清告诉记者，特别是过去几年，湖北以“深化改革创新，提升服务效能”为目标，解决农家书屋存在的资源闲置、机制不活、内容不合口味、数字化程度不高等问题，推动农家书屋提质增效。

“学术性太强的图书，不太适合向农家书屋推荐。”“农民群众不仅需要农业技术方面的书，也需要启迪心智、滋养心灵的书。”近年来，湖北省新闻出版局每年举办农家书屋重点出版物推荐目录现场评审活动，通过邀请高校学者、行业专家、媒体代表，以及农家书屋管理员和基层文化干部，共同为农家书屋补充更新图书。

湖北各地也同步开展“按需制单、百姓点单”农民选书荐书活动，让书屋内的图书真正对群众“口味”。

“全省所有农家书屋，每个书屋每年补充更新图书不少于 60 种、报刊及电子产品不少于 10 种。”邓世清介绍，在为农家书屋推荐重点出版物的同时，湖北深入调研农家书屋长效机制建设问题，持续举行“书香农户、耕读人家”农民读书用书赶集活动，开展“我的书屋·我的梦”农村少年儿童阅读实践活动。

一批读书用书典型人物涌现，包括利用农家书屋帮助农民科技致富的“全国服务农民服务基层文化建设先进个人”向宏建，自筹资金建设劝学图书馆的“乡村振兴十大阅读推广人”叶华程，回乡开办公益书屋的“乡村阅读榜样”陈木兰，身患疾病却坚持用阅读鼓励他人的“中国好人”李玉洁等。

当前，随着农民群众的数字化阅读需求日益增加，湖北瞄准新时代新农民的现实需要，积极推进数字农家书屋建设。

2021 年，湖北“万村数字农家书屋”项目建成上线。“全省数字农家书屋村级全覆盖”项目列入 2022 年省级重点实事项目。截至今年 8 月，全省共激活 23472 个数字农家书屋，总访问量 4539 万次，总用户 717 万余人。

为提升数字农家书屋的针对性和服务特色，湖北强化定制化、特色化、个性化内容生产和资源更新，在数字农家书屋 APP 上架了获奖文学类图书和年度畅销图书，实现每日有 1—2 本新书上线推送，保证图书总量保持在 7 万册、听书总量保持在 3 万集以上。

此外，在数字农家书屋平台开辟“开启智慧阅读，助力孩子成长”“推动乡村振兴，共建美丽家园”等特色专题节目；统筹农家书屋数字化阅读服务平台与新时代文明实践中心、县级融媒体中心中心和“学习强国”平台建设，结合春节、端午等传统节日以及春耕、秋收等重要时节，开展群众喜闻乐见的活动。

读者畅享文化新空间

如今，湖北各类书店正不断出新，各美其美，美美与共

7月15日，80平方米的诚与真书店在武汉昙华林开业，在读者中引起不小的反响。两个星期内，书店营业额达15万元。

店主王国林是一位具有颇高人气的独立书店店主。2010年，他曾在华中师范大学文化街开办百草园书店，因极其注重图书的品质，小书店吸引了一批忠实读者。然而，因疫情等原因，书店于去年闭店。

此次“卷土重来”，读者们感叹：“老王的书店再次开起来，鼓舞人心。”王国林告诉记者，书店不仅是商业体，更是城市公共阅读体系的组成部分，要具有文化使命感。

实体书店是促进城乡公共文化服务均衡发展的重要载体，是人民群众的精神家园。过去10年，湖北大力促进实体书店转型升级和创新发展，以王国林为代表，一批书店从业者在图书选品、经营模式及文化活动中创新作为，为群众提供了更多更好的精神文化新空间。

记者从湖北省新闻出版局了解到，2022年，全省通过核验的出版物发行企业有5915家，不仅有国有和集体单位，也有民营和外资单位。

湖北新华书店集团有限公司是湖北实体书店发展的主力军。“2012年年底，全省新华书店门店数量不足200家、经营面积不到5万平方米，目前已增加到440家、经营面积15万平方米。”湖北新华书店集团有限公司董事长邱从军介绍，过去10年，湖北新华把实体书店转型升级作为助力文化产业高质量发展的具体行动，统筹推进各类实体书店建设。

2016年，湖北新华启动“一县一特色书店”建设工程，打造了红安七里坪红色书店等特色书店；2017年以来，出台实施《文化中心（实体书店）转型升级行动计划》，一批集新空间、新业态、新体验于一体的新型实体书店，迅速成为各地文化地标；2021年，湖北新华启动“十百千工程”，在全省建设党建书房115家。此外，湖北新华还打造了针对师生群体的“倍阅”校园书店品牌和满足社区居民阅读需求的“书邻小境”社区书店等差异化品牌矩阵。

湖北各地也通过多种方式支持实体书店发展。以武汉市为例，近年来，持续开展实体书店扶持工作，200多家实体书店得到政府资金支持。时见鹿、卓尔、物外等一大批书店，成为江城的网红打卡地。

如雨后春笋般涌现的高颜值书店，持续服务广大读者。

位于武汉市中南路的湖北省外文书店共7层，面积1万平方米，藏书量近20万册，是全省最大文化综合体。自2019年重装开业以来，累计举办线上线下品牌文化活动1500余场。市民刘泽平说：“外文书店从以前的传统书店变成了城市文化中心，我现在经常带孙子来看书，阅读体验更好了。”

视觉书屋20多年坚守，向读者推荐高品质艺术类图书，成为武汉最老牌的独立艺术书店。德芭与彩虹博物书店向上下游延展，举办公益性质自然读书会，开展选题策划、跨界合作等，所推出的单品利润均在60%以上。

黄冈市遗爱湖书城，集图书服务、文化交流、艺术展览、学习培训、生活美学等于一体，打造新型文化消费中心。宜昌市伍家岗书城，融入“三峡风光”元素，通过人、书、空间、创意、艺术、活动的互动，提供交流的文化新空间。

新型实体书店同步向基层延伸。枝江书城转型升级，提供“书店+咖啡+文创+沙龙+生活”多元服务。红安县新华书店引进智慧书城系统，提供出版动态、新书推荐、互动交流等服务。

值得一提的是，近几年，湖北还积极推进高校校园书店建设。倍阅·华中师范大学店、倍阅·中

南财经政法大学南湖店、华中科技大学九思书苑、江汉大学清源书店等，不仅提供丰富的图书及文创产品、组织开展多种文化活动，还向大学生提供创新实践岗位，成为服务师生教育教学、实习实训、创新创业的新平台。中南财经政法大学大二学生纪梓浩说：“倍阅书店是‘宝藏’，希望更多同学来读书、交流。”