



李毅军◎著



旅途撷趣

Lǚtú Xiéqù

享受发现之旅的知识采摘

中国三峡出版传媒
中国三峡出版社

旅途撷趣

——享受发现之旅的知识采摘

李毅军 著

（节选版）

中国三峡出版传媒
中国三峡出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

旅途撷趣：享受发现之旅的知识采摘 / 李毅军著. —北京：中国三峡出版社，2018.1

ISBN 978-7-5206-0032-3

I. ①旅… II. ①李… III. ①游记—作品集—中国—当代 IV. ①I267.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 331416 号

中国三峡出版社出版发行

(北京市西城区西廊下胡同51号 100034)

电话：(010) 66118778

<http://www.zgsxcbs.cn>

E-mail: sanxiaz@sina.com

北京华联印刷有限公司印刷 新华书店经销

2018年1月第1版 2018年1月第1次印刷

开本：787毫米 × 1092毫米 1/16 印张：15.25

字数：190千字

ISBN 978-7-5206-0032-3 定价：58.00元



“读万卷书，行万里路”是我国古代先贤提倡的求知方式。在资讯和交通极不发达的时代，“读万卷书，行万里路”对很多人而言就是一种奢望，因此人们对于难得的远行机会都十分珍惜，对于路途中的所经所历、耳闻目睹都视为极好的学习机会，纳入其写作的素材，探索其中的奥妙。因此，才有了徐霞客的《徐霞客游记》、才有了李白等人那些流传千古的不朽诗篇……

而今，便利的交通条件让旅行“说走就走”成为易事，目不暇接的丰富资讯可以让我们安坐家中却知晓天下事。正因如此，很多人对待旅游就变得漫不经心，其过程连“走马观花”都称不上，可以戏谑为“上车睡觉，下车拍照，回来一问，啥都不知道”；或自哀自怨地将自己的旅行评价为“花钱买罪受”；或仅仅限于一路上对面前的景观拍照后发到朋友圈寻求点赞，以致顾不上去认真仔细地观赏眼前的一切，并进一步探索与此相关的历史渊源或背景知识。我认为，这样的旅游已经失去其本身的意义！

旅游的意义是什么，可谓“仁者见仁智者见智”。我觉得，首先就是一种享受，一种高级的精神享受，它是在物质生活条件获得基本满足后出现的一种追享欲求。记得有一位社会学家说，旅游者的心理中有“求新、求知、求乐”这样三条，这是旅游者心



理的共性。旅游者不远千里而来，就是想领略异地的不同风光和不同的风俗民情，在异地获得平时不易了解得到的知识、以及与平时不易得到的差异性快乐。当然，与此同时也可以通过耳闻目睹来增长见识。旅游过程中可以让人学到很多东西：自然与人、不同地区的风俗习惯、历史地理知识、经济发展情况、历史沿革、奇闻逸事等等，其实无形中就相当于受到了一次内容丰富多彩的博学教育。

这些年，我去国内外的不少地方旅游过，也参观了不少博物馆和特展。就我而言，我在享受旅游快乐的同时，也特别喜欢将旅途中的所见所闻、所经所历记载下来，详细了解其中的各种知识，研究其后面的历史背景。在这样的过程中，对一些事物的好奇、质疑乃至刨根究底的研究了解，一个又一个以前从未接触到的知识领域展现在自己面前，由此了解和学到了很多有趣的知识，增长了不少见识。这些知识也许对自己的职业没有太大的帮助，但它们给我的生活增添了很多的乐趣，也让我的旅游成为一种乐在其中的求知过程。

在几十年的国内外旅游经历中，我有不少有趣的发现，通过这些发现又进一步了解了涉及其中的更多知识。这本书取名为《旅途撷趣》，就是根据我在旅途中所见所闻的一些有趣片段收集整理而成的，涉及自然、历史、人文、风俗民情和传统文化等诸多方面的知识，希望对于您今后的旅游能有所帮助。

当然，我也不希望被动地将旅游变成一种强制的“寓教于乐”，如同学校和家长对孩子们的要求那样。但以一种积极开放的心态去尽可能地探索眼前的世界、去了解熟悉未知之事物，您的旅游将变得更加丰富多彩，而不仅限于“上车睡觉、下车拍照”。因为只有如此，即便旅途中的风景并不尽如人意，我们也无须在乎，因为我们已经见识到了一个新的世界，进入一些原本不知道的知识领域！



前言 / 1

▶▶▶ 第一篇 国外见闻 / 001

看起来很雷同的北欧国旗 / 003

罗丹《思想者》雕塑的最初原型 / 004

赫鲁晓夫楼 / 005

涅瓦河边的中国石狮子 / 007

一台让人忍不住想捐款的机器 / 009

德国免费公厕后面的故事 / 010

会抽烟的蛇 / 012

看到了实实在在的“洪门” / 014

透过美国的发票想到的 / 015

有自己名字的铅笔 / 017

遇上了旧金山同性恋大游行 / 018

奥斯卡颁奖剧院的名称变迁 / 020

达拉木马 / 021

从神牛降龙雕塑看东西方对龙的传说的差异 / 022

日本的厕所为什么那么干净 / 024

巴西的公斤饭 / 025

身材比脸蛋更重要 / 027



▶▶▶ 第二篇 追寻历史的足迹 / 029

“龙马负图处”应该在什么地方？ / 031

认识一种古老的乐器 / 032

成都金沙遗址博物馆的镇馆之宝——“金沙太阳神鸟”

金箔饰 / 033

一个“千古之谜” / 034

豆沙关五尺道 / 035

穿越时空的交通博物馆——跨越数千年的五道齐聚奇观 / 037

最古老的“冰箱” / 037

秦始皇刻石有多少？ / 038

两千多年前的“环保节能灯” / 039

古代的出国护照 / 040

一种曾经在我国历史上流行过的宗教 / 042

“唐三彩”是哪三彩？ / 044

云台山茱萸峰名存疑 / 045

公道杯与曲水流觞 / 048

包公的龙头铡到底是铡的什么部位？ / 049

还有一种公道杯 / 051

“洪洞县里无好人”——一个被误解的流传 / 052

一棵最有名的树——山西洪洞大槐树 / 054

北京的“营”与山西的“县” / 056

国之瑰宝——转轮藏 / 057

历代帝王庙前下马碑的作用 / 059

此“援朝”非彼“援朝” / 061

顺治皇帝的出家隐居处 / 062

这个皇帝不好当 / 064

北京历代帝王庙为何有座无字碑？ / 066

慈禧“老佛爷”称号的由来 / 068

慈禧垂帘听政的实物写照	/ 069
从中东铁路遗址追溯中国近代的一段苦难历史	/ 070
京师大学堂的毕业文凭	/ 075
宜昌大撤退	/ 075
追忆那段抗战中的悲壮往事	/ 077
海拉尔要塞——第二次世界大战最后一战的发生地	/ 078
“天字第一号”持枪证	/ 080
长白山天池的朝鲜哨所	/ 081
那些关于毛主席塑像的回忆	/ 083
从国门的变迁看我国的发展	/ 085

▶▶▶ 第三篇 传统文化 / 089

乌纱帽的由来	/ 091
“躲”不是很呆、很傻、很天真	/ 092
毛主席写的“福”字	/ 094
康熙皇帝写的“福”字	/ 095
认识了一个很复杂的字——爨	/ 096
一副有趣的对联	/ 097
从崇祯的谥号看朱由检其人	/ 098
孔子的“非礼”	/ 100
见到了“衣冠禽兽”	/ 101
也说“朝珠”	/ 103
北京孔庙中莫言题字的龙匾	/ 104
装满箱子去上学	/ 106
“制曰”与“诏曰”的差异	/ 107
从一件展品谈古代人的“坐相”	/ 108
特有所指的变体字	/ 109
沈阳故宫崇政殿的几点趣闻	/ 111



- 中国传统装饰中的“借物表意” / 113
- “且”的另一层含义 / 114
- 九九消寒图 / 115
- 山东长岛显应宫中的“享于克诚”牌匾 / 116
- “九”字的应用 / 117
- 跟风《长城》说饕餮 / 118
- 原来古人也“呵呵” / 119
- 碑刻《五岳真形之图》——一个未解开的“千古之谜” / 121
- 遇到了“天罡北斗阵”图 / 124
- 在木垒县城遇见“老子” / 125
- 一个字概括的书法基本法则 / 127

▶▶▶ 第四篇 民间习俗 / 129

- 充满智慧的古代杆秤 / 131
- 一种奇特的衣服 / 134
- 别将龟趺当貔貅 / 135
- 魁星的由来 / 136
- 藏式建筑的门窗装饰 / 137
- 我们小时候玩的沙包原来是这么来的 / 139
- 开封府中的獬豸照壁 / 140
- 门神的来历 / 141
- 古代计时的更鼓怎么敲？ / 142
- 古钟的提梁和撞杵 / 143
- 被摸得油光锃亮的“霍去病” / 144
- 颐和园中的“蝙蝠” / 146
- “解手”的由来 / 148
- 藏地山崖上的天梯 / 150
- 中国各朝代龙的龙爪数量有何不同？ / 151

▶▶▶ 第五篇 博大精深的中国古建筑 / 153

那些屋脊上的神兽 / 155

不可乱用的琉璃 / 157

从“门当户对”看北京胡同宅院的“门道” / 158

走了一回“歪门斜（邪）道” / 159

中国古代建筑工程的“质量责任制” / 160

皇帝的“一亩三分地” / 162

大太监的夙愿 / 164

何谓“石五供” / 166

华表的变迁 / 167

古井亭的讲究 / 168

金砖铺地 / 169

门钉之规 / 170

蓝色琉璃为何写个“青”字 / 170

皇宫建筑装饰中的龙纹图案 / 171

空白的门楣 / 172

五色土的涵义 / 173

流落海外的智化寺藻井 / 174

古代门前的石狮子大有讲究 / 176

沈阳故宫文渊阁的建筑特点 / 178

不同凡响的故宫青砖 / 180

从一块碑了解一个碑刻世家 / 181

神奇的壁画人物眼睛 / 183

▶▶▶ 第六篇 文史轶事 / 185

毛笔该怎样握？ / 187

北京孔庙匾额拓片成全国孔庙复原“母本” / 189

李四光名字的由来 / 190



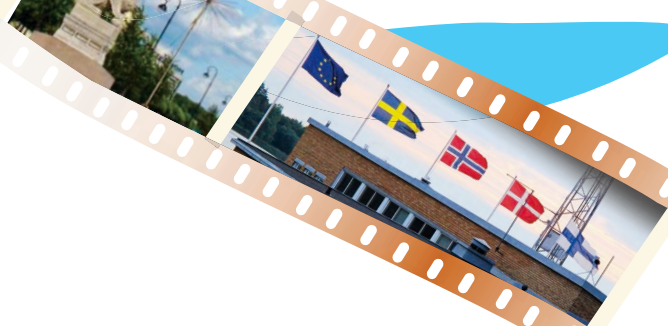
- 孙中山为何不使用“孙中山”的署名 / 191
- 了解一下国民党党旗和“中华民国”的国旗 / 192
- 朱批——皇帝心情的晴雨表 / 193
- 关于“惟楚有材” / 194
- 云居寺的“掉字不改意”御碑 / 196
- 沈阳故宫文溯阁的匾额 / 197
- “司母戊鼎”怎么变成了“后母戊鼎”？ / 198
- 最霸气的皇帝朱批 / 201
- 乾隆皇帝是发明 PS 的始祖？ / 203
- “朝乾夕惕”与年羹尧的“欲加之罪” / 205
- 六世达赖喇嘛仓央嘉措的名曲诞生地——玛吉阿米酒馆 / 206

▶▶▶ 第七篇 自然奇观 / 209

- 南半球的漩涡 / 211
- 腰果的本尊原来是这个样子？ / 212
- 中国最北点到底在哪里 / 214
- 山东长岛长山尾——两海交汇的自然奇观 / 216
- 变化的眼睛 / 217
- 遇上了“中华仙草” / 218
- 此“红豆”非彼“红豆” / 219
- 名副其实的狼毒花 / 220
- 地球上的奇特景观——盘锦红海滩 / 222
- 世界上最小的猴子——狨猴 / 223
- 造山运动中绽放的灿烂之花——西藏阿里的五彩山 / 225
- 大自然不朽的雕刻——札达土林 / 226
- 黄山迎客松的枝叶为什么会向一个方向倾斜生长 / 228
- 禽类为何喝水要抬头 / 229
- 古银杏为何多在寺庙中？ / 230

第一篇

国外见闻



看起来很雷同的北欧国旗

在北欧旅游，我在芬兰的图尔库客运港候船时拍到了一张很有意思的照片，如下图：

五面旗帜并排在一起迎风飘扬，左边的第一面旗帜大家都认识是欧盟盟旗，而其他四面都有十字的旗帜则令很多人感到疑惑，常常不能准确地将这些国旗与其国家准确地一一对应起来。我查了一下资料，从左至右依次为欧盟旗、瑞典国旗、挪威国旗、丹麦国旗和芬兰国旗。

为何这四个国家的国旗上都有十字？这其实与欧洲宗教信仰基督有关。在中世纪的欧洲，宗教势力极其强大，因此他们将国王的神化往往会与十字、天使、基督等相联系，就如古时候中国皇帝自诩为天子，爱用龙来做象征一样。

追本溯源，北欧各国（还包括冰岛）的国旗图案都来源于丹麦国旗。古代丹麦曾是北欧最强大的国家，1397年—1524年北欧各国组成“卡尔马联盟”，这个联盟里有现在的丹麦，瑞典，挪威，芬兰，冰岛，格陵兰和法罗群岛，共有124万平方公里土地，人口150万，其中丹麦人就占了一半。丹麦在联盟中一直居主导地位，丹麦君主是联盟各国的共同君主，丹麦国旗也就对联盟各成员国产生重大影响，瑞典、挪威、芬兰和冰岛的国旗可以说是丹麦国旗的变体。丹麦国旗也叫作“丹尼布洛”（Dannebrog），图案为红地单侧长臂白十字。根据丹麦的史诗记载，这面旗帜并



看起来很雷同的北欧国旗。照片上由左至右依次为欧盟旗、瑞典国旗、挪威国旗、丹麦国旗和芬兰国旗

非由人设计，而是上天所赐。1219年，在丹麦与爱沙尼亚的战争中，处于劣势的丹麦军队看见这面旗帜从天神的指缝中飘扬而下，一名丹麦士兵将其高高举起，丹麦军队即刻受到鼓舞变得勇猛异常，很快便反败为胜。从此这面旗帜就成为丹麦民族的象征。

按照照片上从左至右的顺序，北欧四国各国国旗的含义如下：

瑞典的国旗为蓝黄两色，黄蓝来自他们皇徽的基色。据称，在1157年，瑞典国王埃里克九世于远征芬兰前向神祷告，突然看到如同金色十字架的光芒横越青空。根据这个传说，蓝底金十字与蓝底金王冠的图案成了瑞典的国家象征。也有指金十字是来自瑞典福尔孔王朝（House of Folkung）中的金色十字架，并以蓝底为本而设计的。

挪威的国旗基色为红色，绘有蓝白色十字。挪威曾在1397年与丹麦、瑞典结成卡尔马联盟，为丹麦所统治，所以国旗上的十字源自丹麦国旗的十字图案，红白蓝三色是典型的自由与独立的标志。

丹麦国旗是现今仍在使用的国旗之中最为古老、历史最为悠久的一面，被称为“丹麦人的力量”。旗地为红色，旗面上有白色十字形图案，稍偏左侧。

芬兰的国旗为白色、蓝十字架。白色旗面上绘有一个偏向左侧的蓝十字（斯堪的纳维亚十字）。蓝十字将旗面分为四个白色长方形。旗面上的十字表示芬兰历史上与北欧其他国家的密切关系。白色象征白雪，蓝色象征天空和海洋。

罗丹《思想者》雕塑的最初原型

大都会艺术博物馆（Metropolitan Museum of Art）是美国最大的艺术博物馆，它是与英国伦敦的大英博物馆、法国巴黎的卢浮宫、俄罗

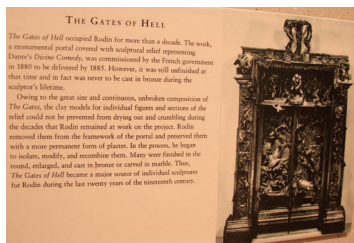
斯圣彼得堡的列宁格勒美术馆齐名的世界四大美术馆之一，现在是世界上首屈一指的大型博物馆。

在大都会艺术博物馆参观时，我在罗丹的《思想者》这件展品前仔细观摩，展品说明上对于这件惊世之作的介绍，改变了我对《思想者》的原有印象。

在我的印象中，《思想者》应是收藏于巴黎罗丹美术馆的那件，而且体积也远比我眼前的展品大。通过展品说明，我知晓了眼前的这件展品才是《思想者》的最初原型。它出自于《地狱之门》，那是为巴黎装饰艺术博物馆而做的大门。罗丹在设计《地狱之门》铜饰浮雕的总体构图时，花了很大的心血塑造了这一尊后来成为他个人艺术里程碑的《思想者》，它是被预订放在未完成的《地狱之门》的门顶上的，原来被一些浅浮雕围绕着，所以尺寸仅为我眼前所见的 $66 \times 43.2 \times 44$ 厘米（从照片中我头顶上的《思想者》原件的尺寸可以说明这一点）。后来由于这件作品的强烈艺术感染力，它被独立出来，放大 3 倍重新制作，成为日后人们所熟知的巴黎罗丹美术馆中的藏品。



这是大都会艺术博物馆中展出的罗丹《思想者》雕塑原型，原本是放在大型雕塑《地狱之门》的门顶上的



美国大都会艺术博物馆中对于《地狱之门》的说明

赫鲁晓夫楼

在俄罗斯的莫斯科市内游览时，导游指着照片中的这栋楼对我们



前苏联时代的赫鲁晓夫楼

说，这样的楼房在俄罗斯称为“赫鲁晓夫楼”。现在，这种楼房在莫斯科之外的其他一些城市中也仍然可以看到。这些老旧的标准化公寓，就是在苏联时代大规模兴建的城市居民住宅楼。

导游的介绍为我们追忆了一段似曾熟悉的历史。据资料记载，随着苏联第一个五年计划开始实施，城市规模爆炸式扩张，住房严重短缺。为了在最短的时间内以最低的成本改善工人们的住房条件，赫鲁晓夫下令建筑师们开发一种可复制的建筑模式。1958年，第一个实验住宅区在莫斯科南郊的切廖姆什基村开工。

“赫鲁晓夫楼”被设计成五层住宅（这样就免去了电梯费用），所有房屋的基础构件都在“住宅工厂”中事先生产出来。浴室和厨房也被组装好，甚至浴缸、炉子等基本设施也安装完毕，运到施工现场只要组装即可。和一般楼房由下至上的建筑顺序不同，它是由上至下的——在搭建好的钢筋结构上，先用起重设备把顶楼装上，再依次像搭积木一般把下面几层推上去。最后，工人们将所有组成部分用水泥连接完毕，把水管、燃气接好。整个过程不超过两周时间。

当然，屋内的生活却不这么乐观。虽然每家能分到一套公寓，但人均空间仍然不足9平方米。于是人们想尽办法来利用有限的空间，因而产生了折叠沙发床、可以拉出书桌的柜子、可以拉出餐桌的碗柜、藏在窗台下的天然冷藏柜等发明。桌子下面、床底下和一切能利用的角落都用来储物。到了晚上，厨房和走廊里都拉开了折叠床，就如同我国的城市居民在20世纪七八十年代那样。当年在基辅、辛菲罗波尔、莫斯科这三个城市，“赫鲁晓夫楼”有三种标准化公寓：30平方米的一室户，44平方米的两室户和60平方米的三室户。厨房都是6

平方米，卫生间4平方米。一道长长的走廊连接着所有公寓，楼道里充斥着煮洋葱、土豆和鸡汤的气味。在屋里，左邻右舍的争吵声、婴儿哭声和各种无以名状的声响清晰可闻，因而谁家都没有秘密可言。

随着时间的流逝，虽然建筑本身尚可居住，但水电和采暖设施已经严重老化。到苏联解体之后，“赫鲁晓夫楼”越来越跟不上现代居住标准，成了赤贫落后的代名词。有条件的人搬进了新房，不愿再停留在过去的岁月。

2017年2月，莫斯科市政府公布新一轮拆迁计划，8000栋苏联时代房屋将被拆除，其中就有1000来栋“赫鲁晓夫楼”。对于这些有着深深苏联时代烙印的鸽子笼式住宅楼，至今仍然还有人带着浓浓的怀旧情绪感慨那段岁月的消逝，甚至呼吁保留一栋作为“赫鲁晓夫楼”博物馆，但现今多数的俄罗斯人对此无动于衷。

涅瓦河边的中国石狮子

在俄罗斯圣彼得堡的涅瓦河边漫步时，我看到一处伸向河边的台阶两边各有一座极具中国风格的狮子，就急忙走上前去仔细端详并用相机拍了下来。

这座石狮子连底座在一起有三米多高，底座分为三层，上面刻着许多俄文字母。我对这一对石狮子充满了好奇，极想搞清楚它的来历。凭我的直觉，像这种不远万里来到异国他乡的文物，肯定都有一段故事。正如美国哈佛大学校园中有座中国风格的龟驮碑，那是中国清朝派往哈佛的留学生捐给学校的礼物，它的背后映射着美国用清朝政府的“庚子赔款”培养中国学生的那段历史。当然，这对石狮子也不会无缘无故地从天而降来到这里，那么它背后的历史和故事是什么呢？



石狮子底座侧面刻写的文字，让人们可以追溯一段沙皇俄国对中国的侵略史

俄罗斯圣彼得堡涅瓦河边的中国石狮子。在俄罗斯圣彼得堡的涅瓦河边，离著名的“阿芙乐尔号”巡洋舰不远的这处下岸台阶两边，各立有一座中国风格的石狮子

我不认识俄文，但底座上刻的“1907”字样让我觉得这对石狮子应该与我国的清朝有关。

回来后，我根据照片上的文字查阅了俄文字典并请教了一位懂俄文的老工程师，原来上层底座上刻的是中文“狮子”的俄语拼音，中层底座上刻着“1907 年从满洲吉林府转运至圣彼得堡”，下层底座上刻的是“俄国步兵上将尼古拉·伊万诺维奇·格罗戴柯夫进贡”。根据这些刻字的译文，再查了一下资料，我终于弄清楚了这对石狮子的来历。

在中国，这样成对的石狮子一般放置在宅院大门口，名叫“狻猊”（suān ní），是中国古代用作镇宅驱邪用的吉祥兽。“满洲”是中国东北的旧称。格罗戴柯夫何许人也？他就是率领 17.7 万俄军 6 路进兵，1900 年“庚子俄难”中制造“海兰泡惨案”、“江东六十四屯惨案”的俄军统帅，是侵占我国东北全境的俄国阿穆尔省督军。当年，格罗戴柯夫所率领的侵略军以镇压义和团为名，一路烧杀抢掠，占领了东三省全境，一直到 1907 年才彻底从中国撤军，临走还抢走了这两个石狮子带回俄国，作为献给沙皇的礼物。格罗戴柯夫的最终下场不详，但是黑龙江省绥芬河市对面俄罗斯一侧的火车站名字叫“格罗戴柯沃”，

就是以格罗戴柯夫的名字来命名的，这个站名一直沿用至今。

了解这段与石狮子有关的历史，我的心潮久久难以平静，这是一段让中国人蒙羞的苦难史！如果你去圣彼得堡游览，我想是没有任何一个俄国导游会将中国游客带到这个地方并以歉疚的心态来讲述这段历史的。历史是不该忘却的！我们牢记历史教训，是为了不让历史悲剧重演。倘若涅瓦河畔的这对石狮子有知，它也不愿意自己长期作为被征服者的象征摆在异国他乡！归来兮，涅瓦河畔的石狮子还有那被俄国侵略者抢去的一百五十万平方公里的沃土！

一台让人忍不住想捐款的机器

在德国的法兰克福机场转机，候机期间到机场的各处转了转，远远看到有一个人拿着一张卡片在一副海报上划过，感到有点奇怪，于是便走近瞧瞧。猛一看，这不过就是一幅普通的双屏海报。但其特别之处在于，中间有条奇怪的黑线，以及随机变换的两幅图片：被绳索捆绑的双手和一个完整的全麦面包。面对这个奇怪的东西，我充满疑惑而驻足在前。仔细阅读了上面的说明，我才知道这是德国的慈善公益组织 Misereor 在机场设立的自助刷卡捐款机。随后，有一个乘客手里拿着一张卡来到这台机器跟前，将信用卡从黑线的顶端插入，缓缓地往下移动，2 欧元随即从信用卡中扣除。与此同时，捆绑双手的绳索“啪”的一声断开，那双稚嫩的小手重获自由；不一会，又有一位女士来到机器前刷了一下，这一次画面显示的是厚实的面包片被切下，一只略显粗糙的手拿走它。面包被拿走后，屏幕上还会

德国法兰克福机场候机厅中的自助刷卡捐助机





刷卡至绳索处，捆绑双手的绳索“啪”的一声断开，那双稚嫩的小手重获自由。或刷卡后显示另一幅画面：厚实的面包片被切下

显示一句“感谢您的捐助”。这时，我才恍然大悟，原来这是一台用刷卡进行捐款的自助设备，轻轻一刷，代表了给世界上贫困家庭的孩子们粮食与自由。

眼前的此情此景，让我进一步加深了一个理念——做慈善，并非高不可攀。这轻轻地一刷，让民众在最直观的既视感中，获得前所未有的满足感。每一个普通民众捐助的2欧元，就能积少成多，切实地改善一个贫困家庭的生活质量。

做慈善，也不是那样复杂繁琐，你只要拿出信用卡轻轻一刷，助人的愿望就可以马上实现。这个将自助刷卡机和公益海报连为一体的创意，改变了人们的捐助方式，拉近了人与人之间的距离，为民众沉睡的爱心找到一个最简单直接的通道。

这真是公益新科技，一台让人忍不住想捐款的机器。

德国免费公厕后面的故事

来到德国旅游，游客们几乎都要使用体验一下德国瓦尔公司的免费厕所，这被戏谑为“厕所游”。

在德国不少城市的街头，都会看到一些装饰新颖、科技含量高、干净整洁的免费公厕。游客们在里面享受堪比五星级酒店卫生间的惬意服务时，却很难将眼下这个可以用“奢侈”来形容的厕所与一个年赚3亿的创意联系起来。

据了解，在德国，任何个人和企业都有权经营公共厕所。因为德

国的公共事业走的是市场化的路子，通过拍卖承包给一些企业来运作。对于在德国经营公共事业的企业，政府会在管理及政策上一路“开绿灯”，特别是公厕的经营。

德国政府规定，城市繁华地段每隔 500 米应有一座公厕；一般道路每隔 1000 米应建一座公厕；其他地区每平方公里要有 2—3 座公厕；整座城市拥有公厕率应为每 500—1000 人一座。在这样的要求下，经营厕所能挣钱吗？肯定很难挣钱，厕所在一个城市的分布是那么分散，修建和运营一个厕所的成本并不低，但上厕所的收费价格刚性又很强，很难涨价，加之如果遇到个内急的人没带钱或没有零钱，你说该怎么办？

而在德国被称为“茅厕大王”的汉斯·瓦尔则独具慧眼地看到了其中的商机。在 1990 年的柏林市公共厕所经营权拍卖会上他就跟政府说：你把这个厕所包给我，我敢接，而且承诺免费提供。当时，他们的竞争对手都认为瓦尔公司疯了。他们算了一笔账，即使按照每人每次收费 0.5 欧元的高价格计算，一年光柏林一个城市就得赔 100 万欧元。于是在缺少竞争、承诺免费建厕、只需交纳低廉管理费的情况下，汉斯·瓦尔一举拿下全柏林的公厕经营权。

既然是企业，肯定是赚钱为第一目标，瓦尔公司的盈利点显然不在厕所门口 0.5 欧元的投币口上，其实他们最大的收入来源是广告。瓦尔公司向市政府免费提供公厕设施，而且连这些设施的维护和清洁工作也全盘包揽，作为回报，瓦尔公司则获得了这些厕所外墙广告的经营权。它把柏林的很多厕所外墙变成了广告墙，加之瓦尔公司的墙体费用比一般广告公司低得多，什么香奈尔、苹



德国的免费公厕，亦如其久负盛名的“德国制造”

果、诺基亚这些高大上的公司都在这儿做过广告，样子还很好看。

瓦尔公司可谓把厕所这点蝇头生意挖掘得淋漓尽致。他们不单在厕所外墙做广告，还将内部的摆设和墙体也作为广告载体。考虑到德国人上厕所时有阅读的习惯，他们甚至把文学作品与广告印在手纸上。由于瓦尔提供的公共设施大多出现在机场、火车站、旅游景点和商业街等繁华地段，因此其广告效应相当不错，广告收入由此成了瓦尔公司最大的盈利点，瓦尔公司居然靠这种广告收入为主的商业模式一年就能盈利几千万欧元。该公司在 2003 年战胜宝马和奔驰公司，当选德国最具创意企业。

会抽烟的蛇

从巴西里约热内卢市中心的机场出来，沿着海岸线向南行驶，看到海边屹立着一座纪念碑，十分抢眼，一问才知道，这就是里约热内卢著名的二战纪念碑。在我的印象中，第二次世界大战的战火并未烧到南美，那么位于南美的里约热内卢怎么会有二战纪念碑呢？这是一段怎样的历史，又隐藏着什么样的故事呢？好奇心驱使我去游览了这个听起来有点神秘的纪念碑。

听导游介绍又查询了一些资料才知道，这里纪念的是在第二次世界大战中牺牲的 469 名巴西军人，他们隶属于二战中鲜为人知的一支



巴西里约热内卢著名的二战纪念碑屹立在海边，地理位置十分抢眼。纪念碑设在 3 米高的平台上，总高 38 米。上平台要登 26 个台阶。纪念碑由碑门、无名烈士墓、纪念碑、三军战士雕像组成

部队——巴西远征军，当时一共有 25,334 人。

资料表明，第二次世界大战中，南美洲几乎是全世界唯一一片没有硝烟的乐土。南美洲几乎所有国家对于硝烟弥漫的战场也都是一副事不关己的态度。但是，巴西却是一个例外，它是唯一一个参与第二次世界大战的南美国家。

二战爆发后，美国积极说服南美洲各国加入同盟国阵营。特别是 1940 年至 1941 年，美国向巴西提供了为数不少的军事、技术和财政援助，还帮助巴西发展工业，同时巴西也成为美国重要的原材料供应国。

而德国为了阻止美巴之间的合作，展开了对巴西海岸商船的攻击。巴西人之所以参与到二战之中的主要原因之一，是为了保卫自己的海岸线。与此同时，二战中美军最大的军事基地就位于巴西东北部海滨城市纳塔尔，巴西的海岸线全部面向大西洋，而其他南美国家绝大多数海岸线则是面向太平洋。因此，巴西的地理位置对于美国有着重要的战略意义，而这也决定了巴西会是南美洲唯一一个参加二战的国家。

终于，在美国的积极游说和按每人支付 2 万美元（这个数字是听导游介绍的，不知是否准确。这在当时对每个巴西家庭而言都是一笔巨款）的情况下，历尽一年的时间，巴西远征军克服重重困难组建完成。因此，这只远征军还获得了一个标志：抽烟的蛇。据说是因为要让巴西人上战场比让一条蛇抽烟还难。1942 年 8 月，巴西政府正式向德国和意大利宣战，1944 年 6 月 30 日，一支由美国训练和装备的 25,334 名巴西远征军陆军部队加入美军第五师，投入意大利战场，在战场上一共牺牲了 469 人，这在百年无战事的巴西就是非常巨大的伤亡了。为了纪念这些第二次世界大战中在意大利与同盟军一起阵亡的巴西远征军官兵，巴西政府于 1957 年 6 月修建了这座二战纪念碑，烈



纪念碑展馆中的巴西远征军标志：抽烟的蛇。据说是因为要让巴西人上战场比让一条蛇抽烟还难



士的遗体就安葬在纪念碑地下的陵墓里。

其实，巴西在第二次世界大战中还有一件事至今值得我们称道。当时，日本侵略军的铁蹄要践踏澳门，曾同为葡萄牙殖民地的澳门向巴西求救。当时在巴西有上百万日本的移民，于是巴西以驱逐日本移民为要挟，警告日本人不得侵占澳门。日本人权衡再三，忌惮巴西采取报复行动而不敢占领澳门。巴西因此拯救了澳门，使澳门在二战中安然度过灾难。

看到了实实在在的“洪门”

去美国旅游，在美国芝加哥的中国城（Chinatown）转了一圈，发现国内难见踪影的洪门也在这里安营扎寨。

芝加哥中国城内一栋大楼上的“洪门致公堂”的牌匾，引起了我的好奇，洪门与致公堂有什么关系，致公堂与国内的民主党派致公党又有什么关系，其中的历史渊源是什么？

查阅得知，洪门是清末海外华侨的会党组织，旧中国的秘密帮会之一，于清咸丰、同治年间成立，“洪”取自明太祖朱元璋的洪武年号。该组织的最初目的是反清复明，总部设于旧金山，纽约、芝加哥等地设有分堂。而致公堂是洪门的一个海外分支机构，他们一致的对外称曰“天地会”或“红帮”，对内则称洪门。洪门主要在福建、广东及长江流域一带活动，随着淘金热，这些秘密会社组织逐渐蔓延至南洋及美国各地。1876年，洪门致公堂在檀香山正式登记成立，接着致公堂在美洲普遍出现。1923年10月10日，五洲洪门第三次恳亲



位于美国芝加哥市的洪
门致公堂党部

大会在美国旧金山召开。会议决定改堂为党，成立中国致公党筹备委员会。1925年10月10日，五洲洪门第四次恳亲大会在旧金山召开。大会决定以洪门致公堂为基础，组织华侨政党，定名为中国致公党。

通过这样追本溯源，总算基本上搞清了这段中国近代史的一个方面，不枉来这里一趟。

透过美国的发票想到的

下面显示的是一张我在美国消费的发票照片，这是我在2012年6月踏入美国时的第一笔消费，是在洛杉矶机场的麦当劳就餐后获得的。端详着这张小小的纸条，让我感触良多！我觉得从这张发票上至少可以引发我们三个方面的思考：

其一，发票上并没有我们在国内通常所见的公章，但有详细的商家信息以及税票机的编号。在美国，商家收到任何一笔款都要给付款人开具发票，哪怕是金额很少的消费！全国联网的税票系统用技术手段有效地防止了商家因不开发票而偷税漏税的行为。相反地，在中国就有很多商家不愿意主动为顾客开具发票，特别是在餐馆的小额消费，商家很多都是能赖就赖。或者是如果不要发票的话可以少收几块钱等等，这实际上就是一种逃税行为。

其二，发票上清晰地列明了顾客所消费品种的各项单价，而中国的发票基本上显示的只是一个总价，让一些希望多开金额的公款消费者有了更多的可乘之机。后来，我在其他地方也吃过麦当劳，发现市区里的价格与机场里的价格没有差异，而咱们



美国的就餐发票

国家在机场吃同样的东西恐怕要比机场外贵了很多，让很多乘客不愿在机场内消费。另外，我觉得发票上的单价确实应该让国内的麦当劳店家汗颜。发票上，一个巨无霸汉堡（BIG MAC）的价格为 4.29 美元，相当于人民币二十多元，与国内的巨无霸汉堡价格几乎相当，但要知道，美国人的平均收入折合成人民币的话至少是中国人的五、六倍以上，从这一点上也可看出两国生活水平之间的巨大差距。

其三，两国之间发票的不同映射出了一个深层次的问题，那就是公民的纳税意识问题。目前，我国的零售发票上，价格和增值税是合计显示的。比如一件物品的标价是 117 元，那么其中 100 元是物品的真实价格，另外 17 元（即增值税率为 17%）是商家代政府征收的增值税，不管最后商店是否盈利，只要消费一发生，消费者支付的金额中就包含了上缴政府的税金，即每个消费者都是纳税人。有件事令人记忆犹新：当年，美国超市沃尔玛进北京，为了与国际接轨，保障消费者的知情权，沃尔玛在购物小票上把价格与增值税分开显示，但沃尔玛的好意换来的却是在沃尔玛超市购物的大妈大娘们愤怒的骂声，她们说“为什么国内超市都不额外收税，你沃尔玛却要在价格之外收税呢？”。不光是美国，欧洲国家也一直是把价格和税金分开显示的，让每一个消费者通过发票能明明白白地知道自己的每次消费为国家贡献的税金。比如，这张发票上清楚地显示你本次消费中缴纳的税金（发票上的 TAKE OUT TAX 项）为 0.84 美元，对应的税率为 8.7%。而中国的发票中，消费者看不到发票里包含的增值税，就很难会对自己在消费时的纳税有直接真切的感觉，也就难以产生纳税人的维权意识和主人翁意识。我想一旦有了直接的感觉，公民就会时时意识到自己是纳税人，才会有强烈的意愿监督纳税的使用。

所以，培育公民意识，应从发票开始！

有自己名字的铅笔

去日本前，朋友托我给他喜欢画画的女儿带一套日本芬理希梦（FELISSIMO）公司生产的 500 色铅笔。听了他的要求，我不以为然地说，铅笔还用得着去日本买吗？经过他的解释又查了一下资料，才知道朋友所讲的这套铅笔确实不同一般。

1992 年，日本芬理希梦公司以纪念哥伦布发现美洲大陆 500 周年的名义推出“500 色铅笔”，从此，这种有 500 种不同颜色的铅笔名字就开始在世界各个角落的画画爱好者中广为流传。

到了日本出售这种铅笔的商店后，现场一看，这一整套铅笔集合了姹紫嫣红青蓝灰白等 500 种色彩，如果你的色彩分辨力不是很好，那么恐怕你会在选择相近颜色上花费很多的时间，明亮、沉稳、鲜艳、深郁……你能想到或未能想到的颜色，500 色铅笔都能满足。其实，同色系的铅笔相差极微，除了色彩专家，恐怕没人能真正分得清楚。但是！最有创意和最诗意的地方却在这里：每支铅笔都有自己的名字！让你提笔的同时根据每支笔的名字联想到一个小清新的铅笔故事，进而在故事中引发无限创意，提醒我们那些被淡忘的颜色，其实一直在那里存在着：月光下的松林，生着绿苔的石阶……

为了让购买者和拥有者能够方便地区别每一只铅笔，设计者用极具诗意的短句给每一种颜色的铅笔来命名，这些名字念起来，让人有一种

每只铅笔上都有一句富有诗意的短句，这就是这支铅笔的名字，而这一套彩色铅笔，居然有斑斑澜澜、深深浅浅的 500 种颜色。这些美丽的名字和色彩摆在这里，就让人充满心醉神迷的感觉

500 种不同颜色的铅笔分装在 20 个包装筒中，每筒 25 支



诗朗诵的韵味：门槛上的月见草、梦中的草鞋、雨后莲叶下的蛙语、杨贵妃的梨花白、八十八夜的茶摘、云雨弥、圣诞冬青花环、马德里的桑格利亚汽酒、德里粉玫瑰、木棉花在风中飘舞……由于日本文字与中国文字的相似性，这里面的大部分名字我通过字面基本能够意会其中所要表达意思，只有“八十八夜的茶摘”等几个在中国国内没有遇到过的短语一时难以理解。

后来，去一家茶叶店购买日本著名的抹茶，看到店里的宣传资料上也有“八十八夜的茶摘”的字样，才顺便弄清楚了“八十八夜的茶摘”是什么意思。

在日本，立春之后的第八十八个夜里，是茶叶色泽和口感达到最佳平衡的时间，茶农要择机抢收新茶。时间早了或迟了，茶叶就达不到最好的口感和色泽。而第八十八夜这个时候的茶摘，可以制出鲜美碧绿、味道浓郁的绿茶，再研磨成抹茶粉。这种用八十八夜茶摘做成的抹茶，以水冲开，绿得鲜艳明丽。以此为例，可见芬理希梦公司对铅笔颜色的命名，如此细致精确而又充满诗情画意，真是令人佩服。

遇上了旧金山同性恋大游行

每年6月是世界同性恋者的节日，长达一个月的庆祝活动中，在世界各个角落上演的“同志骄傲大游行”成为同性恋团体表示自己诉求的平台。其中以旧金山的同性恋大游行规模最大，也最为有名。这场游行每年都会在6月的第四个星期日举行，我在美国旧金山旅游时刚好遇上。

游行队伍自早上10点半开始从旧金山市区的 Market St. 和 Beale St. 交界点开始，到达市政大厅结束。旧金山连接 Ferry Building 和同性恋 Castro 区是一条斜路叫 Market Street（集市街）。这天的集市街禁

止车辆通行，成了第 45 届同性恋骄傲游行的线路。游行所用的彩虹旗是为了 1978 年旧金山第 8 届同性恋骄傲大游行设计的，后来成了全球同性恋的象征。

参加游行的队伍特别多，一共有 225 个。从早上 10:30 到下午 16:00 不断地发出队伍。队伍各种各样。真没想到游行参加者类型这么多，规模这么大。我向在一旁看热闹的老兄了解了一下，参加游行的不仅是同性恋者，其实大部分是异性恋者，只是为了表示认可和支持或觉得好玩而参加。

因为旧金山是美国 IT 企业的集中地，因此游行队伍中还有不少著名的 IT 企业的员工，这些年来最能把科技圈和同性恋联系起来的人就是苹果的 CEO Tim Cook 了，他本人就是一位同性恋者。一场同志大游行让我看到了一批和我们一样又不一样的人，也让我看到同性恋在这里不光合法，并且很骄傲。

旧金山的同性恋大游行日成为旧金山市的法定节日，这一天全市放假，市政府办公楼和一些标志性建筑都插上了代表“同志骄傲”的六色彩虹旗，警察上街为游行队伍开道并维持秩序，世界各地赶来的同性恋者汇集浩浩荡荡的游行队伍，吸引了无数游客的目光，也让我开了一回眼界，想不到在西方国家，同性恋竟然可以这样张扬！



旧金山市内的很多标志性建筑物
顶上都插上了代表“同志骄傲”
的六色彩虹旗



同性恋者游行队伍

奥斯卡颁奖剧院的名称变迁

到美国洛杉矶游览的游客，一般都会去逛一下著名的好莱坞星光大道。自 2001 年 11 月 7 日正式剪彩启用后，位于好莱坞星光大道上的柯达剧院不仅取代了中国剧院成为一年一度举办奥斯卡金像奖的颁奖剧院，更是各大国际剧团来到洛杉矶的首选剧场。柯达剧院（Kodak Theatre）原名好莱坞剧院，由于柯达相片公司出价一亿美元买下冠名权后，才被更名为“柯达剧院”。它是奥斯卡金像奖未来颁奖典礼的永久会场。剧院内部除了颁奖典礼的会场外，尚有一间广达 25,090 平方尺的豪华大宴会厅，由世界知名的厨师主厨，可以作为未来各项酒会、舞会和联谊的场所。

2012 年 1 月，美国胶片生产巨头柯达公司宣布破产，并要求解除为期 20 年的冠名权合同。随后，世界著名的音响设备制造商杜比公司接替取得冠名权，2012 年 5 月柯达剧院正式改名为杜比剧院。站在现在的杜比剧院门前，让我再次感到了曾经还是那么遥远的数码时代已经切切实实地来临了，柯达公司因不能与时俱进地适应数码时代的到来，仍然固守自己称霸一时的胶卷产业，其结果只能是落得个破产倒闭，再一次印证了市场经济的残酷。



“柯达剧院”现已改名为“杜比剧院”

达拉木马

在瑞典斯德哥尔摩市政厅的前廊上，有一件摆品吸引很多游客与之合影。这就是大名鼎鼎的达拉木马，如照片所示。在这里看到这匹木马，我有似曾相识的感觉，仔细一想，原来是在上海世博会的瑞典馆中见过。

提起木马，世界上最出名的大概有两匹，一匹是希腊传说中的特洛伊木马，另一匹就是瑞典的达拉木马了。别看达拉木马貌不惊人，它却是瑞典的象征，也是享誉全球最受欢迎的瑞典传统手工艺品之一。

说起达拉木马的起源，有着一段温馨的故事。据说在公元 17 世纪前后，在原始森林密布的瑞典中部达拉那地区，人们大多以伐木为生。工人们一旦进入原始森林，常常是一连数月，甚至要待半年时间。这些伐木工人待在山林里，特别思念家人和孩子，就有人想到用木头刻一些小玩具，回家时可作为给孩子的礼物。马之所以成为当时伐木工制作玩具时最好的模特，是因为在那个时期，伐木工人采下的原木要运到外面主要依靠马。为远行、驮货、干农活，瑞典几乎家家养马。所以马就成为伐木工及其家人最亲密的伙伴。经过几个世纪的传递，这种色彩斑斓的达拉木马也渐渐从孩子的礼物转变成瑞典国家的一种象征和标志。制作达拉木马的手工艺也代代相传，并成为如今瑞典仅少数保留至今的传统手工艺之一。达拉木马选用当地所产、质地坚硬的桦木为原材料，完全手工制造并且每匹都是独一无二的。在为达拉木马绘制花纹时，工人会发挥创造性，花纹的设计几乎是随心所欲的。

到瑞典的观光客，若想买点最有纪念性的礼品带回去，如果征询瑞典朋友的建议，大多数人一定会建议他们买达拉木马（Dalahäst）带回去。在全世界有瑞典人的地方，都会看到达拉木马。



享誉世界的瑞典达拉木马

从神牛降龙雕塑看东西方对龙的传说的差异

在丹麦王国的首都哥本哈根，我看到了两座关于龙的雕塑，一座是市政厅广场的神牛降龙雕塑，另一座是国会大厦旁的古证券交易所屋顶上用四条龙尾绞成的尖顶。这两座形态不同的雕塑却反映出一个相同的主题，那就是对龙的征服。在我看来，这是比较有意思的，因为龙在这片国度里不但没有受到中国那样的崇拜，反而被作为一种邪恶的对象被屠杀。这也可看作是东西方文化差异的一个极好例子。

在东方国度，特别是中国，也包括印度、日本和韩国等，龙被视为一种高贵吉祥、受人崇拜的神兽，如皇帝身着龙袍自比为真龙天子。中国、印度的许多民族神话里的龙都可以呼风唤雨，具有强大的能力。

世界各民族都有类似龙形怪物的传说。它们的共同特征是：外形像蜥蜴、蛇、鳄鱼等爬虫类。如今西方通称的龙（Dragon），形象均来自波斯、希伯来、希腊、北欧神话，样子像巨大的蜥蜴或鳄鱼，四

只脚，一对蝙蝠般的翅膀，有时颈和背上长刺，头上有尖锐的角，会喷火，血有毒等等。在西方的一些传说中，龙成了最恐怖最强大的生物：布满闪闪发光鳞片的身体，配上蝙蝠翅般的巨大双翼，仿佛能将天空整个遮蔽，它口中所吐出的烈焰，足以令金石化为熔流……这就是西方奇幻文学中龙的形貌。因而在西方文化中，龙比较邪恶，是英雄铲除的对象，它也仅仅是



丹麦首都哥本哈根市政厅广场上著名的神牛降龙雕塑

一种怪兽而已，没有非常神化，无论从形象和含义上都与东方有差异。在希腊神话中就有英雄屠龙的故事，因此从出现的时代来说，也不可能受东方影响。只能理解为“一方水土养一方人”，不同的生存环境和历史发展进程造成了东西方对龙的不同看法。

回到哥本哈根的这两座雕塑来看，神牛降龙雕塑反映的是北欧地区流传的圣乔治屠龙的传说：圣乔治是传说中基督教的殉教者。传说在利比亚的海边有一条毒龙，古时的人们由于惧怕龙的威力，每年都要向它贡献美丽的少女作为祭品。后来，圣乔治像一个中世纪的骑士一样出现在世人面前，他穿着坚硬的盔甲，骑着他的骏马与恶龙搏斗，骏马的两个前脚夹住龙的双翼，圣乔治则用长矛刺中了龙的咽喉。恶龙终被降伏，少女得救了。

这座雕塑建于1923年。在欧洲其他地方的圣乔治降龙的雕像中，圣乔治都是以手持长矛的骑士形象出现，但在哥本哈根市政厅广场的这座降龙雕塑中，圣乔治则化身为



在哥本哈根国会大厦（克里斯钦堡宫）旁边，建于1619年的股票交易所是荷兰文艺复兴式建筑。它的顶部是造型独特的龙尾塔，尖尖的屋顶上盘着四条龙尾绞成的造型，但龙头却匍匐朝下。这与东方那种龙头高昂、张牙舞爪的龙的形象截然不同。据说，这是当时的国王的创意。没有查到资料来说明这位国王用这种形式想要表达的意思，我猜想可能是这位国王想借助英雄屠龙的传说来树立自己的威望，臆想着将房子尖顶上四条龙缠绕的辫子作为他征服恶龙的战利品，拖着四条龙尾凯旋，以此来暗喻他的权力或英武



了一头神牛！于是圣乔治降龙喷泉，就成为神牛降龙喷泉了。雕塑中，神牛用双蹄踩住龙的双翼，使恶龙无法飞腾，再用牛角刺中了龙的咽喉，如此这般……恶龙终被降伏……少女得救了……这也算是精彩的故事！！

从喷泉边上攀爬的几条小龙的形象来看，充分体现了波斯、希伯来、希腊、北欧神话中关于龙的形象描述，样子像巨大的蜥蜴或鳄鱼，四只脚，脚上有利爪，一对蝙蝠般的翅膀，颈和背上长刺，头上有尖锐的角……

日本的厕所为什么那么干净

在日本旅游，你会发现不论是酒店的房间厕所还是街头上的公共厕所，都十分地干净。

日本的厕所为什么收拾得那么干净？日本式洁癖是一个原因；但更重要的，恐怕跟日本人自古以来的神道信仰有关。据《古事记》记载，日本神话中开天辟地的女神伊邪那美弥留之际，排泄出大便，化为土神波迩夜须毗古、波迩夜须比壳；排泄出小便，化为水神弥都波能壳、谷物神和久产巢日。这些由伊邪那美的大小便化成的土神、水神、谷神，统称起来其实都是“厕神”。

日文中，“雪隐神”、“手水场神”、“闲所神”、“后架神”等，都是对“厕神”的爱称。去掉这些称呼后面的那一个“神”字，“雪隐”、“手水场”、“闲所”、“后架”等，都是厕所的意思。“雪隐”据说是佛教临济宗对厕所的称呼。曹洞宗则称厕所为“东司”。现在去日本的禅寺，还经常可以看到寺院内竖起一枚木制“东司”看板。乌枢沙摩明王则是守护“东司”的本尊。

据了解，过去日本人建造厕所时，都要打造一男一女两个“便所神”埋在地基处供奉，以求厕神庇护。人们相信右手接住小便，而左手接住大便的厕神，会保佑自己和家人身体健康。在日本的某些地方，至今还保留着“雪隐参”的传统：抱着刚出生的新生儿去参拜厕神。

巴西的公斤饭

来到巴西，如果不去吃上几顿“公斤饭”，那绝对是件令人遗憾的事情。甚至可能被人戏谑为“到了个假巴西”。

巴西有种餐馆被大家亲切地称作“公斤饭馆”，有点类似自助餐，进去以后拿盘子，挑自己喜欢吃的菜肴往里盛，可供选择的菜肴很多，有肉类、烤鱼、水果、蔬菜、有著名的黑豆饭、有热菜、有甜点等。选完之后，需要拿着盘子去过秤，不分菜肴的种类单价都一样，均按总重量收费。根据店的装修和定位不同，价格也在每公斤 60 雷亚尔（巴西货币名称，约合人民币 120 元）到每公斤 100 雷亚尔（约合人民币 230 元）不等。我 1998 年到巴西出差时，巴西雷亚尔对人民币的汇率为 1：5.5，那时吃一顿公斤饭只要十多个雷亚尔，但这些年的巴西经济不景气，雷亚尔贬值很厉害，现在雷亚尔对人民币的



这是我的第一顿公斤饭，称重时显示不包括盘子的食物重量为 0.814 公斤，价格总计为 53.64 雷亚尔

这家离我们住宿酒店不远的“VIENA（维也纳）”公斤饭餐馆，因为经济实惠，是我们吃得最多的一家餐馆





这是“VIENA（维也纳）”公斤饭餐馆的价格牌，最上面一行是饭菜的价格为100克/6.59雷亚尔；中间为饮料的价格；下面为甜点的价格。饭菜按称重计费，饮料和甜点的价格另算



这天遇上了“VIENA”做活动，饭菜的封顶价格为29.9雷亚尔，你可以放开肚子吃

汇率为1：2.2，所以吃一顿公斤饭也比十多年前贵多了。如果你选择了昂贵的后者，一般都能够吃到生猛海鲜，选择前者只能吃到巴西本土的家常菜了，当然牛肉、鸡肉和普通烤鱼等也应有尽有。

公斤饭是巴西人在外面吃饭时最普遍的选择，它的优点也显而易见。首先就是快，在巴西吃饭，不论你吃小汉堡还是一顿大餐，通常都要等待很长时间，而公斤饭就免去了这一漫长而无聊的时光。其次是简洁明了，可以直接看菜肴选用，不用纠结于那些没有图片的葡文菜单写的是是什么，还可以根据自己的胃口和口味选择搭配方式。第三是自己交钱付账时，可以清楚知道自己这顿吃了几斤……经过与巴西人的交流，了解到“公斤饭”之所以在巴西如此普遍，主要是经济实惠。20世纪80年代，巴西经济状况不佳，人们不得不节衣缩食。于是，方便省钱的“公斤饭”应运而生，逐步成为上班族的“公共食堂”，也是外国游客们到巴西旅游的特色体验。

在“公斤饭”餐馆就餐，既可以近距离地体验巴西百姓的日常生活，更重要的是丰富可选的食物特别适合中国人，热腾腾的米饭、面食、水果、蔬菜、烤肉等都是我们喜欢的，特别是还有很多巴西独有的热带水果，在国内根本见不到，颜色鲜艳、口味独特。所以，在“公斤饭”餐馆一顿下来，我们有时都为自己的食量吃惊，竟然可以吃下那么多，摸摸自己鼓胀腆突的肚子然后看看同伴，大家不禁哑然失笑。

身材比脸蛋更重要

在巴西圣保罗市的拉美民俗博物馆门前，有一座造型夸张、没有头部的女人裸体雕塑，高耸的乳房、紧致的翘臀，经典地表现了巴西女人丰乳肥臀的体型特征。这其实也强烈地反映出巴西人的审美观念：身材比脸蛋重要！

提到巴西，人们就会想到足球、桑巴舞，想到热力四射的狂欢节嘉年华，想到大庭广众之下，衣不遮体以暴露为美的巴西性感女郎。行走在巴西，不仅在一年一度的狂欢节可以看到如云的巴西性感女郎，在夏日的海滩甚至大街上也随处可见。那些自认为身材不错的女孩会穿得少之又少，尽可能地将自己的美妙身材展露出来，令其他国家那些从事特殊职业的女郎也相形见绌。

那么是什么养成了巴西女郎敢着暴露装的传统呢？巴西由于地理和历史原因造成了目前多民族的融合现象。巴西是一个只有 500 来年历史的国家，先民又是来自天性热情的葡萄牙拉丁人，以及崇尚自由的吃饱了就唱歌跳舞的非洲人。在这里，爱情至上的拉丁人不像英国人、德国人和法国人那么墨守成规，看重门当户对。他们喜欢谁就跟谁生孩子，因此有人形象地将巴西当地人形容为“牛奶加咖啡”，拉丁白人与非洲黑人、以及黄种的印第安人你混我，我混你，最后混成了咖啡色人。当咖啡色人成为巴西主体的时候，很多家庭都有三种颜色的背景，那种原有的颜色隔阂相比北美洲和邻居阿根廷就少多了。从遗传学基因越远越优的道理来看，咖啡色混血人的身材也是凹凸有致，十分完美。因为他们集合了黑、白、黄三种人的优点。其实，所有



巴西圣保罗市拉美民俗博物馆
门前的女人裸体雕塑



即使是大妈级的女人，也会毫不顾忌地展现自己的好身材，穿着布料极少的比基尼大方地行走人群中



在温度较低，需要穿得比较厚实的时候，女孩子们也喜欢穿高弹力的紧身裤将自己的美臀展现出来

的动物都是自恋的，不自恋的人是因为没有自恋的条件。就像练健美的人最开心的是脱衣服得到观者的赞美一样，巴西人喜欢暴露身材，也是源于巴西人拥有好身材的比例特别高，因此这里也是全世界著名的模特集中营。

巴西美女喜欢暴露身材还有一个原因是巴西的温暖气候和地理特点。在别的国家大街上美女着比基尼，帅哥着三角裤你会觉得很夸张，但你在巴西最著名的旅游城市里约热内卢就绝不会有这种感觉，因为城市左右两边都被海滩夹着，闹市的高楼后面，很可能转一个湾就是沙滩。因此就算在熙熙攘攘的菜市场见到泳装男女，你也会习以为常了。

巴西还是一个女多男少的国家，在脸蛋基本被先天决定后，后天还可以继续完善的身材就成了女孩子们吸引异性的主要利器。无论是在运动场还是健身房，都有很多女孩子在努力地健身练体，尽量使自己的身材更加性感。估计巴西的美女也觉得挺冤的，咋就得罪了老天爷生在了巴西呢？要想引人瞩目还要与那么多的竞争对手比着脱，比着露。你说她们要想出人头地，吸引眼球，那得PK掉多少魔鬼身材的美女呀？！

第二篇

追寻历史的足迹



未经中国三峡出版传媒有限公司的书面许可，任何媒体及个人不得转载、摘编该节选内容。违者将被依法追究其侵权责任。

如有需要请购买原版书。



三峡小微



中国三峡出版传媒



中国三峡出版社